



3. Communiquer avec efficacité

Pour tout projet de grande envergure, une des clés du succès réside dans une communication efficace, à la fois au sein de l'Organisation et avec une ou plusieurs audiences extérieures. Cela requiert une planification méticuleuse et beaucoup de préparation.

3.1. La nouvelle marque, le nouveau logo et le nouveau site Web – Le Centenaire a été l'occasion de présenter une image publique du Mouvement Scout. Un nouveau logo a été adopté et les sept sites Web de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (le site central et les six sites régionaux) ont migré vers un seul et même site avec une image commune. L'image « Un monde, une promesse » a ainsi été renforcée et a aidé les scouts, les responsables et la communauté extérieure à comprendre que le Mouvement puise sa force à la fois dans son unité et dans sa diversité.



Faire preuve d'audace et se préparer à effectuer de grands changements qui auront un impact.

3.2. Base de données des Dons pour la Paix – Comment partager efficacement des informations sur les projets nationaux de Dons pour la Paix qui ont mobilisé plus de 100 pays ? Comment rendre justice au travail passionnant réalisé par les scouts pour contribuer à la paix dans leurs communautés locales ? C'était un défi à relever. Chaque Organisation Scout Nationale a développé des présentations, des brochures, des affiches, etc. mais comment partager facilement ces ressources au sein du Scoutisme, ainsi qu'avec nos partenaires et la communauté ? La création d'une base de données liée à un site Web a fourni la réponse. Cette base de données a été développée et des informations et des photographies y ont été ajoutées. Cet outil a permis de catégoriser les projets et d'en tirer des statistiques intéressantes. Les informations sur chaque projet ont ainsi pu être conservées et développées. De plus, présenter les projets sur un site Web a encouragé davantage d'Organisations Scoutes Nationales et de groupes de scouts locaux à s'impliquer. Le logiciel utilisé pour développer le site Web et la base de données Dons pour la Paix a également servi pour d'autres projets, notamment la conception du site Web scout.org.



Optimiser l'impact de votre communication en choisissant le média qui atteindra le plus grand nombre.

3.3. Désigner un champion – Une communication efficace constitue toujours un défi et passe par une planification précise et un contrôle permanent. Il est important de permettre à chacun de communiquer ; néanmoins, sur des projets à long terme et de grande envergure, mieux vaut nommer un « champion » : quelqu'un qui se fera l'avocat du projet, qui fera en sorte que les gens ne l'oublie pas et qui facilitera le développement des réseaux et des liens servant le projet.

Il s'agirait idéalement d'une personne ayant un certain statut, comme par exemple un membre d'un comité ou d'un groupe extérieur à la gestion directe du projet. Malheureusement, aucun champion n'a été désigné pour prendre en charge une partie ou l'intégralité du Centenaire du Scoutisme. Ce sont des membres du Comité Mondial du Scoutisme et des comités régionaux, ainsi que des membres du Bureau Mondial du Scoutisme, qui ont pris la responsabilité de promouvoir le Centenaire dès qu'une occasion se présentait. Cela s'est avéré efficace au sein du Mouvement ; toutefois, les résultats externes auraient peut-être été meilleurs si un « champion » avait été désigné.



Faire preuve de stratégie en mobilisant le soutien des autres.

World Scout Bureau Inc. / Octobre 2013 - A propos - Conditions d'utilisation